

TRIBUNE

Montpellier, le 9 octobre 2026

« L'entreprise n'est pas une variable d'ajustement : elle est une partie de la solution »

Réunis jeudi 8 octobre à Montpellier Business School pour la Convention économique des Entrepreneurs de l'Hérault, près de 300 chefs d'entreprise et décideurs ont répondu à l'invitation des Entrepreneurs de l'Hérault (ex-CPME Hérault). Autour du thème « L'IA : accélérateur de performance pour les TPE-PME », cette soirée a permis de prendre la parole sur la situation actuelle et de se positionner sur plusieurs sujets : difficultés des entreprises, budget 2027, élections consulaires, présidentielle. Le président Grégory Blanvillain a fait passer de nombreux messages, avec un fil conducteur : face aux incertitudes, choisir l'action, le volontarisme, l'optimisme, l'audace et l'innovation.

Une convention placée sous le signe du volontarisme, de l'IA et de l'action

Au programme de la soirée : un état des lieux de la maturité des entreprises face à la data et à l'IA avec Gaël Philippe (Observatoire de la Maturité Data & IA), l'éclairage de l'expert Yahya Fallah, président de la commission numérique et IA des Entrepreneurs, des témoignages de dirigeants héraultais sur des usages concrets (gain de temps administratif, relance des impayés, prospection commerciale) et la présentation des dispositifs d'accompagnement par AD'OCC, avec Franck Berthu, ambassadeur IA et coordinateur d'OccitanIA.

Pour Grégory Blanvillain, président des Entrepreneurs de l'Hérault, l'IA est d'abord une opportunité pour les TPE-PME :

« L'intelligence artificielle n'est pas un gadget, pas une mode : c'est un levier pour gagner du temps, réduire les coûts, mieux vendre, mieux décider. Pour une TPE ou une PME, c'est une chance historique de pouvoir lutter et gagner en compétitivité face aux acteurs plus importants. »

Cette dynamique n'occulte pas la réalité. Les Entrepreneurs de l'Hérault sont pleinement conscients des grandes difficultés que traversent les entreprises : trésoreries sous pression, financements qui se tendent, et une instabilité politique, géopolitique et économique qui pèse sur les décisions des dirigeants. Leur message est celui de la prévention : ne pas attendre qu'il soit trop tard, venir chercher de l'aide tôt, auprès des mandataires et des réseaux de l'organisation.

Le temps de la solidarité

« Ce n'est pas le moment de traverser cette période chacun dans son coin : c'est le moment de la Solidarité. Entre entrepreneurs et collaborateurs, entre organisations, entre réseaux, entre acteurs d'un même territoire, on est plus forts et plus audibles quand on avance ensemble. »

Face à ce contexte, le président a fait un autre choix, celui de l'action, du volontarisme, du positivisme, de l'audace et de l'innovation :

« Oui, la situation est dure. Mais les plus belles réussites naissent presque toujours dans les crises. Pas malgré elles : à cause d'elles. Se lamenter ne changera rien. Écouter ceux qui ne savent que critiquer et jouer sur les peurs, ne changera rien non plus. Osons, innovons, avançons. »

Un nouveau nom, un changement d'échelle : la CPME devient Les Entrepreneurs

L'organisation s'appelle depuis l'été 2026 **Les Entrepreneurs**. Une évolution qui n'est pas qu'une nouvelle appellation : elle traduit, comme l'a expliqué le président national Amir Reza-Tofighi, la volonté de représenter « une réalité humaine, économique, sociale et territoriale », et de s'adresser à tous les chefs d'entreprise, quelle que soit leur taille, adhérents ou non.

« Ce nom est un engagement : porter votre voix, sans filtre, là où elle doit être entendue. Pas pour rivaliser avec qui que ce soit, mais pour une parole collective, complémentaire de celle des autres organisations. Nous devons représenter toutes ces femmes et ces hommes qui entreprennent, qui prennent des risques pour créer de la valeur et des emplois. »

L'année 2027 sera également l'année de la représentativité des organisations patronales. L'organisation, qui compte au niveau national 320 000 entreprises adhérentes et plus de 5 millions de salariés, lance donc un appel : **rejoignez-nous** pour porter la voix des entrepreneur(e)s. Seul le nombre et l'union permettra d'être entendu et écouté.

Unir les forces économiques : agir dans l'intérêt général

Face aux enjeux de la période, Les Entrepreneurs de l'Hérault réaffirment leur engagement : unir les forces économiques plutôt que les opposer. Entre entrepreneurs et collaborateurs, entre organisations, entre réseaux et acteurs d'un même territoire, la solidarité est, selon eux, la condition pour être plus forts et plus audibles. C'est ensemble sur chaque territoire avec pragmatisme et clairvoyance que l'on trouvera les réponses aux enjeux que nous traversons.

Dans un débat public de plus en plus binaire, le président plaide aussi pour la nuance et le compromis : « Ce n'est pas parce qu'on n'est pas d'accord qu'on est ennemis. »

« Nous préférons agir plutôt que commenter, proposer plutôt que critiquer, rassembler plutôt que diviser, nous demander "comment faire ?" plutôt que "sur qui taper ?". »

Budget 2027 : redresser les comptes sans alourdir le coût du travail

Au niveau national, Les Entrepreneurs reconnaissent la nécessité de redresser les finances publiques, et saluent plusieurs mesures des projets de loi de finances et de financement de la Sécurité sociale : l'effort sur la baisse de la dépense publique, la préservation du pacte Dutreil, la création du pacte Papin, ainsi que le maintien des financements de l'apprentissage, du crédit d'impôt recherche et du crédit d'impôt innovation. Mais ils alertent sur des dispositions qui renchériraient le coût du travail : le gel du barème des allègements de cotisations et l'intégration de l'intéressement et de la participation dans leur calcul représentent **8,6 milliards d'euros de charges supplémentaires pour les entreprises sur 2026 et 2027**. Un non-sens économique et social à l'heure où la croissance reste faible, où de nombreuses entreprises sont fragilisées et où le chômage progresse.

Les Entrepreneurs ne se contentent pas de dire non, ils proposent :

- **dégeler le barème** des allègements de cotisations ;
- **renoncer à intégrer l'intéressement et la participation** dans le calcul des allègements ;
- **reprenre la baisse de la CVAE** : limiter à 2 milliards d'euros, au lieu de 2,5, la diminution de la contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises en 2027, et consacrer les 500 millions d'euros ainsi dégagés à la baisse de cet impôt de production ;
- **préserver les dispositifs qui préparent l'avenir** : pactes Dutreil et Papin, apprentissage, crédit d'impôt recherche et crédit d'impôt innovation.

« La copie est entre les mains du Parlement : à lui de la corriger, sans renoncer au redressement des comptes », souligne Grégory Blanvillain. Il apporte également son soutien aux CCI, visées par une nouvelle baisse de 125 millions d'euros de leurs ressources, qui pourrait entraîner la fermeture de nombreux établissements alors que leurs moyens ont déjà fortement diminué depuis quinze ans.

Cette voix sera aussi portée dans le débat de la présidentielle de 2027 : « C'est nous qui créons la richesse, qui portons la croissance, qui finançons, par nos emplois et nos cotisations, le modèle social auquel nous sommes tous attachés. Remettons l'entreprise au centre du débat. Pas comme une variable d'ajustement, mais comme le moteur. »

La Grande Consultation des Entrepreneurs : le 26 novembre à Montpellier

Autre temps fort annoncé : la Grande Consultation des Entrepreneurs de l'Hérault, le 26 novembre à 18h à Montpellier. Cette rencontre s'inscrit dans une mobilisation nationale et est ouverte, sur inscription, aux entrepreneurs adhérents ou non, aux acteurs économiques et institutionnels, ainsi qu'à toute personne souhaitant contribuer à la réflexion.

L'ambition : transformer les réalités du terrain en propositions concrètes. Pendant 1 h 30, les participants échangeront autour de plusieurs des cinq thématiques nationales de la consultation, avec un focus sur un enjeu majeur pour l'économie héraultaise

La démarche s'appuie sur quatre leviers complémentaires : des rencontres territoriales, une plateforme digitale permettant de contribuer en ligne, un Laboratoire des idées réunissant entrepreneurs et experts, et la mobilisation des fédérations professionnelles. Les propositions recueillies seront consolidées, expertisées et, pour celles retenues, chiffrées.

Objectif : porter ces solutions auprès des candidats à l'élection présidentielle et leur demander de se positionner concrètement.

« Nous connaissons les difficultés auxquelles sont confrontés les entrepreneurs de notre territoire. Mais notre ambition n'est pas d'en faire une nouvelle liste. Nous voulons nous demander collectivement ce qui doit changer et ce que nous proposons concrètement. Les entrepreneurs connaissent le terrain, prennent des décisions et trouvent chaque jour des solutions. Les Entrepreneurs sont la solution. »

Chacun pourra dès le 15 octobre s'inscrire et déposer ses propositions et suivre la consultation sur www.lagce.fr.

En 2027, en plus des échéances présidentielles, les chefs d'entreprises seront appelés à voter pour les CCI et les CMA en novembre.

CCI et CMA : défendre les entrepreneurs, pas les postes.

Pour Les Entrepreneurs Hérault, ces chambres sont les **maisons de tous les entrepreneurs et de tous les artisans du département**. L'organisation entend y prendre pleinement ses responsabilités, dans une démarche rassembleuse et responsable. Sa priorité : rechercher le consensus, préserver l'équilibre des forces économiques et construire un programme ambitieux avec les organisations patronales et les syndicats de branches. Car, dans le monde économique, « personne ne comprendrait une guerre ». Les Entrepreneurs Hérault prendront une décision collective qui sera validée par son instance de gouvernance au 1^{er} trimestre 2027.

« Nous continuerons à être exigeants pour proposer des mandataires qui sont de vrais chefs d'entreprise, qui connaissent la réalité du terrain. Nous ne trahirons jamais nos valeurs pour des postes. Nos valeurs et notre programme, nous les défendrons avec fermeté. »

L'objectif est de présenter des représentants à l'image du tissu économique héraultais, issus de tous les territoires, de tous les secteurs et de toutes les tailles d'entreprise, avec une attention particulière à la place des femmes et des hommes qui font vivre l'économie locale.

Artisanat, métiers manuels, savoir-faire, formation et apprentissage, pour les jeunes comme pour les salariés, figureront au cœur de leurs priorités. D'ici aux élections, Les Entrepreneurs Hérault iront à la rencontre des chefs d'entreprise, commerçants et artisans, de la métropole aux territoires ruraux, pour construire avec eux un programme à la hauteur des enjeux économiques du département.

À propos des Entrepreneurs

Les Entrepreneurs (ex-CPME) représentent 320 000 entreprises adhérentes, employant plus de 5 millions de salariés, et s'appuient sur un réseau de plus de 120 fédérations professionnelles et sur leurs implantations territoriales partout en France.

Les Entrepreneurs Hérault : 650 adhérents directs – 6 antennes territoriales

CONTACT PRESSE : Aurélie Espitalier Noel- aurelie@cpmeherault.fr ou Lilou Bergamini : lilou@cpmeherault.fr

