

EN 2025, BIBAL APPUIE SUR LE CHAMPIGNON

Bibal lance Lion Spirit, sa gamme de cafés enrichis en champignons adaptogènes. Premier fruit de la recherche Bibal, le café Lion Spirit Crinière de Lion doit favoriser la concentration et la mémoire. Pour ses 70 ans, l'entreprise héraultaise continue ainsi d'innover et annonce une croissance organique de son CA de 15% pour 2025.

Il aura fallu plusieurs années de recherche aux équipes des Cafés Bibal pour étoffer leur offre de cafés avec Lion Spirit Crinière de Lion, premier café enrichi en champignon adaptogène. Sa formule exclusive repose sur la synergie entre un café 100% Arabica du Guatemala, reconnu pour sa douceur et ses arômes subtils, et un extrait optimisé d'*Hericium erinaceus* (Crinière de Lion) obtenu par double extraction et traitement aux ultrasons pour une biodisponibilité maximale.



“ Le champignon adaptogène Crinière de Lion est réputé pour ses effets bénéfiques sur la concentration et sur les performances cognitives ” explique Thomas BERTRAND, PDG des Cafés Bibal.

“ Nous avons sélectionné des cafés d'altitude issus de plantations guatémaltèques et des champignons cultivés dans des conditions optimales ”.

Sans additifs ni conservateurs, Lion Spirit Crinière de Lion sera distribué courant 2025 sur internet et auprès des professionnels partenaires des Cafés Bibal.

La gamme Lion Spirit proposera ensuite des cafés enrichis en Reishi (réduction du stress et renforcement immunitaire), en Cordyceps (vitalité et endurance) ou encore en Chaga (antioxydant puissant pour l'équilibre global).

BIBAL À LA CONQUÊTE DU GRAND SUD

Leader de la distribution de café autour de la Méditerranée, l'entreprise va poursuivre son développement territorial vers la Côte d'Azur et le Rhône-Alpes, pour couvrir l'ensemble du Grand Sud d'ici fin 2026 avec pour objectif deux nouvelles agences. Une zone stratégique qui représente plus de 65% du marché français.

Cafés Bibal vise une progression de 15% de son chiffre d'affaires pour 2025 en croissance organique, et une série d'opérations de croissance externe.

« Parallèlement, nous allons recruter cette année une vingtaine de collaborateurs pour renforcer nos effectifs aussi bien sur des fonctions supports que commerciales » ajoute Thomas BERTRAND.

Un challenge pour Bibal, qui va devoir rapidement construire 3000 m² de locaux (entrepôts, bureaux) à Saint-Aunès, sous peine d'abandonner son siège actuel, construit il y a 11 ans et désormais trop exigü.

LES BONS CHIFFRES D'UNE SUCCESS STORY

Bibal célèbre cette année ses 70 ans. Avec 220 salariés et un CA de 35 millions d'euros, l'entreprise familiale s'est imposée en Occitanie dans le secteur de la distribution automatique (activité qui représente 60% de son CA).

Thomas BERTRAND nous confie **« Dans une entreprise, le résultat financier est l'expression humaine et comptable d'une réussite. La nôtre s'est construite avec toute la chaîne de valeurs qui l'a permise, et nous poursuivrons dans cette voie »**.

CONTACT PRESSE
Agence Janvier

presse@en-janvier.com

06 62 68 56 49
06 27 45 79 55