

## **1ère Rencontre des médias de proximité de l'Occitanie et en catalan**

Les 7 et 8 mars à l'auditorium du Musée Narbo Via (Narbonne)

La première Rencontre des médias de proximité de l'Occitanie et de l'espace linguistique catalan qui se tiendra les 7 et 8 mars prochains à Narbonne, organisée par l'Association des médias d'information et de communication (AMIC) et l'Assemblée Régionale des Radios Associatives Occitanie/Pyrénées-Méditerranée (ARRA), est née avec la volonté de créer un réseau de coopération entre médias de proximités numériques, d'intégrations radio-européennes. Les présentations, à partir d'un regard sur des expériences internationales innovantes, analyseront entre autres thématiques comment dynamiser les langues occitane et catalane, comment rapprocher les moyens de proximité du public jeune et quels canaux ils doivent utiliser pour les atteindre.

Le premier bloc de la rencontre fera connaître des expériences internationales innovantes pour les médias de proximité, ainsi que des exemples de collaboration entre différents médias et les formats d'information qu'ils appliquent. Elle poursuivra avec des présentations sur l'intelligence artificielle appliquées aux moyens de proximité complétées par des exemples pratiques. Il terminera par quelques réflexions sur les motivations et la nécessité de créer un espace de collaboration entre des entités et des médias d'information d'Occitanie et du domaine linguistique catalan, avec la présentation de certains outils et propositions de communication à partager entre les médias des deux territoires.

Le deuxième bloc est consacré à la connexion des médias avec le public jeune, à la façon de dynamiser les langues occitane et catalane parmi les jeunes, à quelles lignes de collaboration doivent établir les moyens de proximité et quels canaux doivent être utilisés pour les atteindre. Ce dernier bloc se termine par une vision des médias et des entreprises de communication des nouveaux formats utilisés par les jeunes et par une table ronde où l'on parlera de la figure du créateur de contenu et des nouveaux formats comme mécanismes pour obtenir la connexion des médias avec les jeunes.

## - Programme -

Traduction simultanée en catalan, français et occitan

Présentateur: **Laura Bertran**, Correspondant 3Cat en Catalogne Nord

Vendredi 7 mars

19.00 h – Accréditations

19.20 h – Bienvenue

Ramon Grau, président de l'AMIC

Jean Marc Courrèges, coprésident de l'ARRA

19.35 h – **Clara Soteris**, consultante SEO et stratégie numérique pour les médias et chef de l'innovation et de la stratégie numérique à l'AMIC: **Expériences internationales innovantes pour les moyens de proximité**

20.30 h – *Dîner relationnel*

---

Samedi 8 mars

8.30 h – Accréditations

9.00 h – Bienvenue institutionnel

**Benjamin Assié**, Conseiller régional pour les politiques linguistiques occitane et catalane en Région Occitanie

**Bertrand Malquier**, Maire de Narbonne

## 1ère BLOC

### Vers la coopération entre l'Occitanie et l'espace linguistique catalan

9.15 h – Table ronde : **Exemples de collaboration entre médias et le travail informatif dans différents formats**

**Cécile Dupont**, directrice de La Gazette Ariégeoise (Ariège, Occitanie)

**Albert Nogué**, directeur de Radio Arrels (Catalogne du Nord)

**Miquel Curanta**, éditeur de Radio Capital (Empordà, Girona, Catalogne)

**Jordi Ubach**, directeur de Pallarsdigital.cat (Pallars, Lleida, Catalogne)

**Bep Al·lès**, éditeur de Setmanari El Iris (Ciutadella, Minorque, Îles Baléares)

10.00 h – **Innovation et nouveaux outils technologiques pour les moyens de proximité:**

- **Daniel Fallet**, ISCPA (Institut Supérieur des Médias): **Expériences**

**internationales liées aux moyens de proximité, l'IA et les médias locaux**

- **Quico Domingo**, directeur de Mortensen et Consultant IT: **Présentation de l'IA-AMIC en catalan pour les journalistes de médias de proximité**

10.35 h – **La création d'un espace de communication eurorégional et transfrontalier : la motivation et quelques exemples**

Xavier Bernard-Sans, directeur de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

Jean Marc Courrèges, coprésident de l'ARRA

Josep Ritort, secrétaire général de l'AMI

11.00 h – **Pause-café**

## 2ème BLOC

### Le lien des médias avec le jeune public

Modérer: **Mariola Dinarès**

11.30 h – **Expériences de médias, de producteurs ou d'entreprises de marketing destinées au public jeunes**

**Amic Bedel**, réalisateur de la productrice audiovisuelle occitane Piget

**Arnau Sanz**, directeur de l'agence de marketing Karmina

12.10 h – **Liens entre les jeunes créateurs de contenu et les moyens de proximité**

**@Elisabetaloy** (Elisabet Aloy) – information, culture et divertissement

**@Parlars\_mallorquins** (Joan Salvador) – langue et culture

**@Paisinvisible** – culture, histoire et langue

**@Parpalhon Blau** (Gabrièu Pelisson) – langue et culture

12.50 h – **Claquer**

13.00 h – **Déjeuner**

Organiser



Avec le soutien



Avec la collaboration



Moyens collaborateurs

