

Service « Performance RSE by AD'OCC »

«Performance RSE» est un parcours d'accompagnement sur 9 mois pour renforcer la performance et la durabilité des entreprises. Le parcours s'adresse aux TPE et aux PME industrielles (ou de service à l'industrie) basée en Occitanie, souhaitant identifier des solutions pour répondre à leurs enjeux stratégiques et améliorer durablement leurs performances. Mis en place par AD'OCC, l'objectif de ce parcours d'accompagnement à la RSE est de transformer les enjeux sociaux et environnementaux en leviers de compétitivité et de performance.

- Pourquoi investir la RSE ?
 - Dans un environnement en constante évolution, intégrer les principes de la RSE n'est pas une finalité, mais une réponse stratégique à des défis concrets :
 - Renforcez son attractivité : Attirer et fidéliser les talents en valorisant une vision engagée. +21% de candidatures auprès des entreprises dont l'image de marque est engagée (Lkdn)
 - Réduire les coûts : Optimiser les ressources de son entreprise grâce à des solutions responsables (énergie, déchets, matériaux) 20 et 30% d'économie en adoptant une stratégie d'efficacité énergétique (Ademe) 10 à 15% d'économie en optimisant sa gestion des déchets (Ademe)
 - Sécuriser ses marchés : Répondre aux nouvelles exigences des donneurs d'ordre et marchés publics grâce à des pratiques responsables. Jusqu'à 25% d'une note sur un appel d'offre peut être attribué sur des critères RSE (DVA RSE)
 - Accéder à des financements : Mobiliser des ressources dédiées pour soutenir ses initiatives.

- Les objectifs clés du parcours
 - Identifier ses priorités stratégiques et ses enjeux opérationnels majeurs
 - Mobiliser la RSE comme levier pour adresser ces enjeux et créer de la valeur ajoutée
 - Structurer un plan d'actions adapté et simplifié, rapidement déployable
 - Identifier les dispositifs d'aides mobilisables pour soutenir ses investissements
 - Communiquer efficacement sur ses actions et ses engagements RSE auprès de ses parties prenantes (clients, financeurs, collaborateurs)
 - Créer des synergies entre entreprises partageant les mêmes enjeux

- Comment ?
 - 4 jours d'accompagnement répartis sur 9 mois

- Echanges en comité restreint d'entreprises de son territoire
- Parcours co-construit avec Altermès et KPMG, experts en performance financière et extra financière
- Accompagnement dispensé par AD'OCC

- Contenu du parcours

Etape 1 : Initiation à la transformation responsable – ½ journée

Etape 2 : Diagnostic stratégique personnalisé – 1 jour

Etape 3 : Plan d'action simplifié – 1 jour

Etape 4 : Bilan et perspectives – 1 jour

- Les livrables à l'issue de l'accompagnement

- Diagnostic personnalisé des enjeux stratégiques prioritaires
- Plan d'action simplifié adapté aux enjeux économiques de l'entreprise
- Un support de communication type rapport extra financier prêt à l'emploi
- Un réseau de pairs partageant les mêmes enjeux et ambitions sur mon territoire

- A qui s'adresse ce dispositif ?

- TPE/PME industrielles ou service à l'industrie, implantées en Occitanie, souhaitant intégrer des pratiques responsables pour optimiser leur gestion, répondre aux nouveaux défis de marché.

- Modalités :

- Date limite des candidatures : 16 février, via le site AD'OCC

Nicolas Schaeffer : « Nous souhaitons aider les entreprises à convertir les enjeux sociaux et sociétaux, en leviers de performances économiques et avons conçu pour cela, avec le cabinet KPMG, un parcours d'accompagnement de neuf mois ».

L'action internationale au travers des clubs export Occitanie

La Région Occitanie a souhaité mettre en place des Clubs Pays pour fédérer les entreprises occitanes intéressées par différents marchés internationaux et enrichir leurs connaissances de ces marchés. Décliné sur le terrain par l'agence AD'OCC, cette initiative vise à créer un réseau dynamique où les entreprises peuvent partager leurs expériences, bénéficier de conseils d'experts et explorer de

nouvelles opportunités à l'étranger. Aujourd'hui, il en existe trois : le Club Japon Occitanie, le Club Maroc Occitanie et le Club USA Occitanie.

Ces clubs s'adressent aux entreprises d'Occitanie. En y participant, les entreprises peuvent identifier et anticiper les tendances sur ces marchés spécifiques. Le club leur permet un partage d'expériences : les entrepreneurs profitent des retours d'expérience de leurs pairs et d'experts de ces pays. C'est aussi un lieu de réseautage, qui permet d'établir des relations solides avec d'autres entreprises occitanes actives dans ces pays, et de construire un réseau international. Enfin, les membres des clubs accèdent à des séquences et des contenus exclusifs : webinaires, networkings en présentiel, annuaires ou fiches marchés, etc.

L'adhésion aux clubs est gratuite. Les entreprises peuvent contacter AD'OCC pour être ajoutées à la liste de diffusion des rendez-vous et informations proposés tout au long de l'année. La participation est flexible.

Zoom sur le Club Maroc-Occitanie.

Lancé en mars 2024 par la Région Occitanie et l'agence AD'OCC, ce club est une plateforme d'échanges entre acteurs économiques occitans souhaitant se développer sur le marché marocain et créer des collaborations entre le Maroc et l'Occitanie. Il rassemble aujourd'hui 135 membres répartis sur l'ensemble du territoire Occitanie, et sur le territoire marocain : Casablanca, Rabat, région de Tanger, Marrakech, Dakhla.

Depuis son lancement en mars dernier, le club a organisé des ateliers «Go to market» et «Retour d'expérience Maroc», une soirée de présentation du club à la Maison de la Région à Casablanca, plusieurs webinaires, et une grande rencontre du club. AD'OCC a aussi lancé une newsletter mensuelle. Dans cette newsletter, les membres du club reçoivent l'agenda du club, l'annuaire des membres, des focus sur des sujets d'actualité, et des informations de veille.

Structuration de la filière numérique en santé

La particularité vraiment différenciante de l'agence AD'OCC est notre expertise filière : les filières économiques régionales, et les filières du futur qu'il s'agit de faire émerger et de structurer. Le secteur du numérique en santé fait partie de ces filières du futur que l'agence structure dans le cadre de la stratégie régionale de l'innovation.

Le secteur numérique en santé est un enjeu majeur pour l'économie et les défis sociétaux actuels. Dans ce contexte, la région Occitanie a missionné AD'OCC pour mettre en place la filière "Numérique en Santé Occitanie" qui vise à fédérer tous les acteurs clés de ce domaine. Pilotée par l'agence AD'OCC et le pôle de compétitivité

Avec plus de 230 entreprises implantées sur le territoire et des projets structurants, la région Occitanie dispose d'un écosystème particulièrement dynamique dans le secteur du numérique en santé qui représente à la fois un enjeu économique et sanitaire pour notre territoire. Il a alors été décidé mi-2023 de soutenir la structuration d'une filière économique Numérique en santé Occitanie, copilotée par AD'OCC et Eurobiomed.

La filière économique de la santé numérique en Occitanie tient ainsi à rassembler et accompagner les acteurs industriels, académiques et cliniques œuvrant au développement de modèles (dont intelligence artificielle), outils ou services numériques pour une meilleure santé et une meilleure efficacité du système de soins (gestion des données de santé, recherche médicale, parcours patient, prévention, prédiction, diagnostic, suivi, traitement, formation et coordination des professionnels de santé...). Ses principales missions sont d'accompagner l'innovation et le développement économique ; de favoriser la recherche translationnelle, le transfert de technologies et la transversalité technologique ; de soutenir la formation et de créer une communauté régionale et la faire rayonner au niveau national et européen.

La dynamique sur la filière numérique en santé a été officiellement lancée le 26 au cours des journées de l'université de la e-santé de Castres.

Cette filière en pleine émergence a pour but de mettre en lumière l'ensemble des acteurs de l'écosystème, renforcer les partenariats et les accompagner sur des thématiques spécifiques à votre activité.

4 grandes ambitions :

- Mutualiser les forces en région Occitanie pour accélérer le développement du numérique en santé et valoriser économiquement les résultats.
- Renforcer les connaissances entre structures publics et privés.
- Fédérer les acteurs de la filière autour de projets communs et faciliter la détection et la diffusion de projets.
- Donner de la visibilité à cette filière en plein développement et porter l'image des compétences régionales en France et à l'international pour que la région Occitanie soit un des territoires leaders du domaine.

Données clés (début 2023) : un écosystème riche et établi

- 231 entreprises recensées en Occitanie : 92% sont des PME, 50% ont moins de 10 employés, 36% ont moins de 4 ans
- Leurs grands segments d'activités sont : (1) les outils cliniques / logiciels métiers, (2) les outils de gestion (administratif, pilotage), (3) les outils liés à la data et au traitement de la donnée
- Excellence hospitalière et académique avec plusieurs projets lauréats de la stratégie d'accélération santé numérique
- 15 laboratoires académiques
- 291 établissements de santé
- 5892 établissements et services médico sociaux

Un comité de pilotage a été mis en place afin de définir les objectifs et les actions de la filière Numérique en Santé Occitanie ; il est constitué d'industriels, d'académiques et d'institutionnels :

Une feuille de route a été votée en décembre 2024. Elle repose autour de 5 axes :

1. Accompagnement des entreprises
2. Accès au marché
3. Accès aux financements
4. Compétences et Formation
5. Visibilité et Attractivité

Consultation de [notre annuaire](#) qui regroupe une partie des acteurs de l'écosystème

Jalil Benabdillah : « En 2025 Ad'Occ va prioriser ses actions et s'adapter au contexte national et régional chahuté que nous traversons. Nous allons lancer un fonds d'appui doté de 30 millions d'euros dès cette année. La situation est difficile, notamment pour les entreprises, mais avec 185 collaborateurs et un budget annuel de 25 millions d'euros, Ad'Occ reste la plus importante agence de développement économique de France. Elle est aussi la première labélisée RSE depuis mars 2024 ».

20^e édition d'Occitanie Invest

Organisé par AD'OCC avec le soutien de la Région Occitanie et de ses 10 partenaires financiers (IRDI Capital Investissement, ARIS Occitanie, Exco, Banque Populaire du Sud, Banque Populaire Occitane, Crédit Agricole du Languedoc, Crédit Agricole Toulouse, Caisse d'Epargne Languedoc-Roussillon, Caisse d'Epargne Midi-Pyrénées et OcSeed), Occitanie Invest est un programme d'accompagnement des entreprises à la recherche de financements haut de bilan. Notre postulat de départ, et j'espère que les témoins de tout à l'heure seront en mesure de le confirmer, est qu'une levée de fonds ne s'improvise pas.

Depuis 20 ans maintenant, cette opération permet chaque année à une vingtaine d'entreprises issues de partout en Occitanie, qu'elles soient start-ups, en croissance ou en phase de transmission, de bénéficier d'un accompagnement personnalisé de six semaines. C'est un coaching intensif pour préparer une levée de fonds et se connecter avec des investisseurs (fonds de capital-risque, business angels, fonds d'investissements, etc...). L'opération se culmine avec une convention d'affaires qui cette année aura lieu le 20 mars ici à La Cité à Toulouse. VC nationaux, VC locaux, business angels, fonds Seed et Série A... Occitanie Invest attire à Toulouse les 2/3 du capital-risque français.

Plus qu'une simple convention d'affaires, Occitanie Invest se distingue par son programme d'accompagnement sur-mesure. Grâce à un coaching spécifique, les entreprises sont préparées à mobiliser des financements haut de bilan, une ressource essentielle pour sécuriser leur développement à long terme. At ça marche. Depuis 4 ans, ce sont plus de 146M€ levés grâce à l'opération !

- RDV le 20 mars à la Cité pour les pitches des entreprises, date à retenir ! <https://www.occitanie-invest.com/>