



Toulouse, le 29 novembre 2024

Casino Barrière Toulouse : la délégation de service public renouvelée pour 16 ans

Le conseil municipal de Toulouse a renouvelé la délégation de service public (DSP) du casino au groupe Barrière pour 16 ans. Cette décision, résultat d'un partenariat de confiance entre la municipalité et le groupe Barrière, confirme le rôle majeur de cet établissement dans l'économie locale, l'emploi et l'animation culturelle de la région. Un rôle promis à prendre de l'ampleur grâce aux nouveaux engagements pris par Barrière.

“Depuis près de vingt ans, notre casino s'inscrit comme une destination phare de loisirs et de divertissements à Toulouse. Ce renouvellement est l'opportunité d'enrichir encore notre offre et de lui donner une nouvelle dimension. Barrière remercie la municipalité pour sa confiance renouvelée” affirme Grégory Rabuel, directeur général du groupe Barrière.



Le Casino Barrière Toulouse en chiffres (au 31/10/24)

- 4ème casino de France par son activité
- Près d'1 million de visiteurs par an
- 361 machines à sous, 17 tables de jeux, 146 tables de jeux électroniques
- Près de 40 millions d'euros de contributions fiscales nationales et locales
- 250 collaborateurs
- 180 000 couverts par an
- 160 spectacles par an

Un acteur clé de l'économie locale et nationale

Avec plus de **12 millions d'euros de contribution annuelle aux finances locales** et **27 millions d'euros aux finances nationales** (prélèvement, CRDS, CSG), le Casino Barrière Toulouse s'impose comme un levier économique de première importance.

Ses activités à savoir jeux, mais aussi restauration, spectacles, en font un employeur majeur qui contribue activement à l'attractivité économique de Toulouse.

Un projet d'envergure pour l'avenir du Casino

Le renouvellement de la DSP s'accompagne d'un projet de transformation d'envergure qui permettra d'accroître encore l'importance du casino dans la ville.

- **Rénovation et extension** des points de vente, restaurants et bars pour offrir une expérience encore plus riche.
- **Augmentation et diversification de l'offre de jeux**, avec des équipements à la pointe pour satisfaire joueurs passionnés et amateurs.

Un partenariat durable voulu par la ville de Toulouse

Le groupe Barrière partage une ambition commune avec la municipalité de Toulouse pour que le casino de Toulouse soit précurseur en matière de développement durable, grâce notamment à :

- la transplantation des arbres dans le cadre de l'extension,
- l'installation de panneaux solaires,
- la mise en place d'un système de récupération des eaux de pluie,
- la réduction de l'empreinte carbone conformément au décret tertiaire,
- un soutien renforcé à l'insertion professionnelle.

Une programmation culturelle et événementielle renouvelée

Le casino s'impose déjà comme un acteur culturel de premier plan de la région avec sa salle de spectacle de 1 200 qui accueille des dîners spectacles, des concerts, des revues.

Ce programme sera enrichi pour proposer davantage d'événements et accueillir davantage d'artistes.

Avec ce renouvellement de la DSP, le Groupe Barrière confirme sa place de leader des casinos. Il s'engage à continuer, auprès de la mairie, à bâtir un projet ambitieux pour Toulouse.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer le Groupe familial fondé en 1912 par François André.

Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 casinos, 1 club de jeux, 19 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,38 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2023.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).