



Communiqué de presse

Le 8 octobre 2024

Rachat en Occitanie

Le voyageur aveyronnais Go&Live acquiert l'agence toulousaine Nouvelles Vagues

Le groupe Go&Live étend ainsi son catalogue d'offres de séjours à destination des jeunes

Rodez, le 8 octobre 2024 - Go&Live, un leader français sur le secteur du voyage éducatif et culturel pour les jeunes, annonce l'arrivée d'une nouvelle marque au sein du groupe : [Nouvelles Vagues](#), une agence de voyages spécialisée dans les colonies de vacances, voyages scolaires éducatifs et les séjours groupes adultes & familles.

Go&Live a pour vocation d'offrir aux jeunes des expériences uniques, à travers des séjours linguistiques avec ses marques [CLC - Club Langues et Civilisations](#) et [Nacel](#), des stages sportifs avec [SEJ - Sports Elite Jeunes](#), des colonies en immersion linguistique avec [American Village](#), ou encore des aventures itinérantes à l'étranger avec [Sans Frontières](#). L'acquisition de la marque Nouvelles Vagues, une agence de voyages spécialisée dans le tourisme en France et à l'étranger, positionnée sur 3 secteurs d'activités : colonies de vacances, voyages scolaires éducatifs et également des séjours groupes adultes & familles, permet au groupe de renforcer sa présence sur le marché français et de proposer aux jeunes une offre de séjours plus importante, plus complète et plus diversifiée.

« Depuis plus de 65 ans, nous mettons en œuvre notre savoir-faire et notre expertise pour permettre aux jeunes de découvrir et d'apprendre les langues et de nouvelles cultures grâce à nos séjours. Intégrer l'agence Nouvelles Vagues nous permet de renforcer notre offre et de proposer encore plus de destinations, d'activités et de formules inédites pour les enfants. Avec son positionnement Nouvelles Vagues vient logiquement compléter nos activités et gagner des parts de marché sur un secteur dynamique, très fragmenté mais également très prometteur », commente Xavier Obert, Président du groupe Go&Live.

Créée en 1986 et basée à Toulouse (31), l'agence Nouvelles Vagues, spécialisée dans l'organisation de séjours de vacances pour les enfants de 6 à 17 ans, en France et à l'étranger, emploie une dizaine d'employés et réalise un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros.

Avec l'intégration de l'agence de voyage dans le groupe, Go&Live prévoit dès 2025 de faire voyager plus de 130 000 jeunes dans 60 pays sur 5 continents.

« La transition avec Go&Live va être naturelle car nous avons des valeurs très proches » conclut Bernard CASTEBRUNET, Président de Nouvelles Vagues.

A propos de Nouvelles Vagues : Nouvelles Vagues est une agence de voyages, spécialisée dans le tourisme en France et à l'étranger, avec la particularité de proposer 3 secteurs d'activités : colonies de vacances, voyages scolaires éducatifs et également des séjours groupes adultes & familles. L'agence est agréée par le label de qualité UNOSEL (Union Nationale des Organismes de Séjours Educatifs et Linguistiques). www.nouvellesvagues.fr

À propos de Go&Live : *Le groupe Go&Live est un acteur français de référence dans l'univers éducatif, linguistique et sportif. Basé à Rodez en Aveyron, il détient notamment les marques Nacel, Club Langues et Civilisation (CLC), et Sans Frontières. Depuis sa création, Go&Live a fait voyager plus de 2,5 millions de jeunes à travers le monde, dont plus de 120 000 en 2023. Avec 180 collaborateurs en France, et plus de 2.500 travailleurs saisonniers, le groupe vise un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros pour 2024. Go&Live est membre de l'UNOSEL (Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs), certifié NF Service par Afnor Certification pour ses marques CLC et Nacel, et également labellisé Engagé RSE. www.goandlive.com*