



## **Softonic acquiert Appvizer pour renforcer sa position sur le marché des logiciels B2B**

*L'opération fait partie de la stratégie à long terme de Softonic pour diversifier son activité*

**Barcelone, le 25 juin 2024.** [Softonic.com](https://www.softonic.com), leader mondial de la distribution de logiciels sécurisés, a annoncé l'acquisition d'[Appvizer](#), une plateforme spécialisée dans les recommandations de software B2B.

Appvizer, qui compte parmi ses clients Factorial, Monday.com, ou encore Salesforce, attire chaque mois 2 millions d'utilisateurs professionnels à la recherche de logiciels répondant à leurs besoins d'affaires. Grâce à l'utilisation d'algorithmes avancés, d'intelligence artificielle et d'analyse de données, Appvizer prédit les intentions de recherche des professionnels avant même qu'ils ne commencent leur quête de logiciels.

En plus de son activité principale, l'entreprise est le moteur de [B2B Rocks](#), la principale conférence européenne dédiée à l'écosystème SaaS. Avec plus de 3 000 participants chaque année, B2B Rocks sert de plateforme essentielle pour façonner l'avenir du B2B et du SaaS, favorisant la collaboration et stimulant l'innovation.

Il s'agit d'un accord stratégique bénéfique pour les deux parties. Pour Softonic, l'opération complète son activité existante tout en tirant parti du marché croissant des recommandations de logiciels B2B. Ce mouvement s'aligne avec sa stratégie à long terme d'intégrer des activités qui soutiennent sa mission de simplifier la découverte (le processus par lequel les utilisateurs trouvent les applications dont ils ont besoin) et la distribution de logiciels. Pour Appvizer, l'alliance permet d'accéder à l'écosystème vaste de Softonic, avec plus de 100 millions d'utilisateurs uniques, offrant une exposition à une audience globale et accédant aux ressources et à l'expertise de Softonic pour améliorer sa propre plateforme.

Après une année de résultats solides, Softonic continue son plan de croissance, fortement axé sur l'expansion de sa part de marché et la diversification vers le mobile ainsi que les fusions et acquisitions stratégiques.

Fiona Garvey, CEO de Softonic, commente : « Softonic et Appvizer ont créé une synergie importante. En combinant notre expertise, nos ressources et notre portée, nous aiderons ensemble les utilisateurs du monde entier à trouver les meilleurs logiciels pour répondre à leurs besoins et atteindre leurs objectifs. Cette opération ajoute un nouveau pilier de découverte pour l'activité de Softonic et renforce notre position sur le marché des logiciels. »

Colin Lalouette, Managing Director d'Appvizer, affirme : « Notre principal objectif a toujours été d'offrir une expérience utilisateur exceptionnelle grâce aux algorithmes de recommandation avancés d'Appvizer et aux avis approfondis sur les logiciels. Avec Softonic, nous continuerons à repousser les limites de ce qui est possible dans l'industrie des logiciels. Nos ressources et notre expertise combinées nous permettront de développer de nouvelles fonctionnalités et outils qui amélioreront encore les capacités de notre plateforme et fourniront une valeur inégalée à nos utilisateurs. Cette acquisition ne consiste pas seulement à étendre notre activité à une audience plus large ; il s'agit d'embrasser une vision partagée pour l'avenir de la découverte et de la recommandation de logiciels. »

L'opération a été conseillée par Wave Partners Ltd, une société spécialisée dans le conseil stratégique et les fusions et acquisitions, et par La Tour International, un cabinet d'avocats indépendant.

#### **À propos de Softonic :**

Softonic est la plateforme mondiale leader de téléchargements sécurisés de logiciels. L'entreprise opère la plateforme de distribution sécurisée de logiciels Softonic.com. La plateforme, actuellement disponible en 17 langues, classe, évalue et distribue plus de 500 000 programmes et solutions pour Windows, Android et Mac dans le monde entier. Chaque mois, plus de 75 millions de personnes utilisent Softonic.com grâce à ses contrôles de qualité rigoureux qui aident les utilisateurs à télécharger des logiciels sans virus.

Fondée à Barcelone en 1997, Softonic est également à l'origine d'autres initiatives comme GHacks, un portail pour les utilisateurs de TI, et Digital Trends, un site d'actualités technologiques. L'entreprise emploie actuellement plus de 100 personnes de 23 pays.

#### **À propos de Cloud is Mine, propriétaire des marques déposées Appvizer et B2B Rocks**

Appvizer est une plateforme leader de recommandation de logiciels SaaS dédiée à aider les entreprises à trouver les meilleures solutions logicielles pour leurs besoins. Fondée avec la mission de simplifier le processus de sélection de logiciels, Appvizer combine des algorithmes de recommandation avancés avec des avis d'experts et des commentaires d'utilisateurs pour offrir des recommandations logicielles personnalisées et précises. En offrant une plateforme complète et facile à utiliser, Appvizer permet aux entreprises de prendre des décisions éclairées, de rationaliser leurs opérations et d'améliorer leur productivité. Fondée à Montpellier en 2013, Cloud is Mine est également derrière B2B Rocks, la principale conférence européenne centrée sur l'écosystème SaaS. Établi comme un événement incontournable pour

les entrepreneurs, investisseurs et experts de l'industrie, B2B Rocks continue de stimuler la conversation sur les dernières tendances et défis dans les secteurs B2B et SaaS.