



→ **POP, 2^e édition !**

Pour la deuxième année consécutive, le Collectif, qui regroupe les associations d'entreprises et de commerçants du Gard rhodanien, l'Agglomération du Gard rhodanien et la Chambre de commerce et d'industrie du Gard, organisent l'événement économique et business POP, pour Provence occitane proactive, le 26 septembre au Forum de Laudun-l'Ardoise.

Des partenaires privilégiés publics et privés participent activement et financièrement à la réussite de cette seconde édition :

- La Région Occitanie et le Groupe EDF en pack OR
- Le Groupe Fauché et la Chambre départementale des Experts comptables en pack Argent
- Le Département du Gard et la Direction Départementale de l'Emploi du Travail et des Solidarités du Gard

Cette année encore, ce sont les jeunes chefs d'entreprises du Collectif, âgés de moins de 40 ans, qui pilotent l'organisation de l'événement, avec le soutien bienveillant de chefs d'entreprises plus expérimentés. La vocation de l'événement est à la fois d'être une vitrine du dynamisme économique du territoire, mais aussi de témoigner de son ouverture vers les territoires voisins, Gardois mais aussi Vauclusiens, Drômois ou encore Ardéchois, qui forment un bassin économique commun.

POP accueillera cette année des grands comptes, comme CEA Marcoule, Orano Melox, Groupe EDF Cyclife, Seqens, l'Hôpital de Bagnols, Enedis, Ineo, Altrad Endel, le service achat de l'agglomération du Gard rhodanien.

D'autres pépites gardoises rejoignent aussi l'événement cette année, comme le Groupe Émile (Pont-Saint-Esprit), Handiwork (Bagnols-sur-Cèze), Memento Cloud (Nîmes) ou Ergosanté (Anduze), CB4TECH (Cendras).

Des entreprises des départements voisins : Inovertis (26), Berthier Equipement (13), Mécano Soudure Drômoise (26), Solarhona (69), Setec Eocen (31), Braja Vésigné (84), Provence Hydraulique (13)

POP se veut un rendez-vous complet, avec une matinée consacrée à des rendez-vous B2B, la rentrée économique de l'Agglomération du Gard rhodanien, puis un salon suivi de la remise des Collectif d'or, qui viendront mettre en lumière des entrepreneurs méritants.

Le thème : l'entreprise de demain

Demain, encore plus qu'aujourd'hui, l'entreprise devra innover, miser sur ses compétences, veiller à sa responsabilité sociétale, répondre aux enjeux de décarbonation tout en restant ancrée sur son territoire, dont elle reste un acteur essentiel du développement et de l'attractivité. Demain, l'entreprise sera encore plus vertueuse, ouverte et inclusive pour répondre aux grands défis de notre époque.

La nouveauté : le recrutement de talents

L'événement POP est un événement professionnel consacré au business sur la journée. Pour répondre aux difficultés des métiers en tension, cette année le salon ouvrira aussi ses portes au public sur un temps fort de l'après-midi, dédié au recrutement. Les exposants pourront recevoir des candidats potentiels afin de présenter leurs métiers et leurs offres d'emplois.

POP en chiffres

- **72** : il s'agit du nombre d'exposants, entreprises et institutions, de cette 2^e édition. Cette partie est d'ores et déjà complète, à un peu moins de trois mois de l'événement.
- **40 %** : c'est la proportion d'exposants au salon issus de territoires hors Gard rhodanien.
- **65 %** : près des deux-tiers des exposants n'étaient pas présents l'année dernière, signe de l'attractivité et du renouvellement du salon.
- **200** : c'est l'objectif en nombre d'inscrits à la matinée B2B. À date, plus de 120 structures se sont inscrites.
- **200 jours, soit 1 600 heures** : c'est le temps passé en cumulé par l'équipe qui organise bénévolement le salon.

www.evenementpop.fr pour demander son inscription au B2B ou comme visiteur

Suivez-nous sur les réseaux sociaux et découvrez prochainement l'ensemble des exposants.

