



11 juillet 2024

L'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole dévoile sa nouvelle identité

Créée en 2016 par Toulouse Métropole, l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole a pour mission d'accompagner les besoins et les défis du territoire en matière d'attractivité économique. Elle rassemble les structures en charge de son développement et de son rayonnement, avec notamment l'Office de tourisme, Invest in Toulouse, Toulouse Convention Bureau et le Bureau des Tournages. De manière plus transversale et afin de renforcer sa notoriété nationale et internationale, l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole porte les activités de marketing territorial, les liens avec les filières économiques et le Club des Ambassadeurs. Créatrice de richesses et d'emplois, l'Agence, en lien étroit avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse (CCI) favorise et réunit sous une même bannière l'ensemble des acteurs économiques du territoire.

Avec l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole, Toulouse a uni ses forces pour parler et agir d'une seule et même voix.

C'est en janvier 2022 que l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole s'est installée dans ses nouveaux locaux au sein de la CCI de Toulouse. Ce rapprochement concrétise le travail conjoint réalisé au quotidien. C'est à ce titre que l'Agence et la CCI coaniment le Conseil Consultatif des Professionnels (CCP), organe de consultation et d'échanges avec les filières. La gouvernance de l'Agence est organisée autour de la Mairie de Toulouse et de Toulouse Métropole, tout en conservant des liens de proximité, avec ses filières économiques.

Afin de renforcer son identité, sa visibilité et l'appartenance de ses activités, tant pour ses collaborateurs que ses partenaires, l'Agence adopte aujourd'hui un nouveau nom et une nouvelle identité visuelle. Son action sera ainsi plus lisible et visible dans un contexte de marketing territorial international dont l'exigence va grandissante.

La Société Publique Locale (SPL) Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole devient aujourd'hui : **TOULOUSE TEAM**. D'un nom commun à un nom propre.

- Un terme étendard délibérément anglais, universellement compris,
- Un terme sportif, jeune, dynamique, humble, collectif, identitaire à Toulouse et à ses valeurs,
- En phase avec les métiers de promotion et de rayonnement à l'international,
- Qui reflète l'esprit d'équipe et la force du collectif pour réussir ensemble et relever les défis de l'attractivité durable,
- Un « trait d'union » qui relie les métiers, les filières et les partenaires et qui incarne la dynamique transversale indispensable à la promotion du territoire,
- Une marque qui valorise et fédère autour d'un projet de territoire et de développement,
- Un nom qui enrichit la marque d'attractivité **Toulouse** en donnant un double sens précis à la lettre T (Toulouse + Team).

En termes d'identité visuelle, le logo de l'Agence évolue avec son nom et devient...



« Si chacun des métiers de l'agence que je préside a ses spécificités, nous avons démontré les synergies et les interdépendances qui existent entre leurs ambitions, leurs cibles et les actions que nous menons au quotidien. Chaque métier enrichit et fertilise les autres. Tout ceci ne serait possible sans ces liens de qualité que nous entretenons avec la CCI et les filières économiques du territoire. Ils ajoutent à la pertinence et à l'efficacité de nos contributions sur le terrain, et aux actions de marketing territorial que nous portons. Nous formons une équipe de classe mondiale, alors ne restait qu'à l'affirmer ! C'est aujourd'hui chose faite, nous passons du nom commun « Agence d'Attractivité » au nom propre « Toulouse Team » plein de sens et de valeurs ! »

*Jean-Claude Dardelet,
Président de Toulouse Team, adjoint au Maire et Vice-Président de Toulouse Métropole*

La déclinaison sur les supports de communication sera visible dès septembre prochain.

L'agence Toulouse Team

Quatrième ville de France, la Ville rose connaît un dynamisme économique et démographique toujours en croissance. Métropole européenne ouverte à l'international, Toulouse concentre un écosystème unique d'entreprises, d'universités et de centres de recherche. Ce dynamisme s'accompagne d'une qualité de vie nourrie par la richesse de son patrimoine, son architecture, son effervescence culturelle, sa gastronomie et sa convivialité.

Autant d'atouts qui permettent à l'agence *Toulouse Team* d'accroître le rayonnement de Toulouse Métropole au travers de ses missions :

- Développer la notoriété et l'image internationale de Toulouse Métropole et de son territoire ;
- Favoriser la fréquentation touristique durable et de qualité ;
- Cibler, prospecter et accompagner l'installation d'entreprises extérieures à valeur ajoutée ;
- Cibler, prospecter et convaincre les opérateurs de grands événements, de congrès et de conventions à contenu scientifique et visant les politiques et ambitions chères au territoire ;
- Promouvoir Toulouse destination de tournages. Accueillir les sociétés de production audiovisuelle.