

Communiqué de presse

Montpellier et Toulouse,

Françoise Nauton-Inglis élue Présidente de Digital 113

[Françoise Nauton-Inglis](#), CEO de [Spiriiit](#) (plateforme e-commerce et applications métier sur-mesure), a été élue Présidente de Digital 113 le 21 juin 2024, par le nouveau Comité d'Administration formé le 13 juin 2024. Françoise Nauton-Inglis sera accompagnée de Christophe Saint-Pierre, CEO de MDP Data Protection, Anne Destouches, Responsable Développement Reconversion chez Vaelia et Gaël Philippe, CEO de Datasulting, en qualité de Vice-Présidents. Ils succèdent à Mouton, CEO de Synox, qui a présidé le cluster occitan pendant 5 ans avec son Vice-Président Simon Bretin, CEO de Flutillant.

Une passion pour l'international, la croissance et l'humain

Tout juste diplômée de Toulouse Business School, Françoise Nauton commence sa carrière chez Forth Cash Systems Ltd en 1994, une entreprise qu'elle co-fonde et dirige à Glasgow (Ecosse), se spécialisant dans l'implémentation de systèmes Epos pour l'industrie hôtelière. Suite au rachat par Posera en 2003, Françoise Nauton a continué l'aventure en tant que Directrice associée, aux manettes des finances, de la croissance stratégique et du développement commercial jusqu'en 2008.

“J'avais surtout deux envies très fortes déjà à l'époque. L'une, c'était travailler à l'étranger et dans la tech. Il s'agissait aussi de ma première expérience mixte entre la start-up et la société en croissance, avec le challenge de voir jusqu'où on pouvait amener la société.”

Françoise Nauton-Inglis, Présidente de Digital 113

Françoise Nauton a ensuite travaillé chez Kaliop pendant dix ans à Montpellier, occupant les postes de DAF de 2009 à 2013 puis Directrice Générale Groupe de 2013 à 2019. Chez Kaliop, elle a supervisé la planification stratégique, la gestion de la croissance, les opérations de fusion et acquisition, les levées de fonds ainsi que le développement international, notamment aux États-Unis, au Royaume-Uni et au Canada. Passant, en l'espace de 10 ans, d'1 M€ à 15 M€ de chiffre d'affaires.

Sa carrière illustre une profonde expertise en stratégie, en développement international et en gestion financière, soutenue par une passion pour l'innovation, la croissance et l'accompagnement humain.

“Derrière ces projets d’entreprises, il y a une philosophie, un paradigme d’entreprise qui met l’humain en amont et en aval de l’écosystème. J’ai toujours souhaité faire cohabiter la croissance économique et humaine pour concilier prospérité économique et développement de soi.”

Françoise Nauton-Inglis, Présidente de Digital 113

Faire rayonner Digital 113

Outre ses fonctions exécutives, elle est présidente du Conseil de l'Institut MoMa (Montpellier Management) et Conseillère du Commerce Extérieur de la France (CCEF), contribuant à l'expansion internationale des entreprises françaises et à l'amélioration de leurs stratégies à l'étranger.

Administratrice de Digital 113 sur le volet international depuis 3 ans, Françoise Nauton veut faire rayonner l'écosystème régional au-delà des frontières de l'Occitanie et de la France en capitalisant sur le tout le travail effectué pendant les mandats d'Emmanuel Mouton.

“La mission du cluster est double : elle est, d'une part, de permettre à ce territoire d'innovation de rayonner au-delà des frontières, en harmonie avec les ambitions et moyens mis en œuvre par les pouvoirs publics et collectivités territoriales. Sans stratégie concrète de business développement, il est de plus en plus difficile de se démarquer, y compris dans le numérique. D'autre part, il faut tisser des liens encore plus forts avec l'ensemble des écosystèmes de la Région pour trouver les bons appuis au niveau national et international.”

Françoise Nauton-Inglis, Présidente de Digital 113

Pour construire le prochain chapitre de Digital 113, Françoise Nauton souhaite mettre en place une gouvernance partagée avec l'engagement d'Administrateurs sur des sujets stratégiques, pour démultiplier l'impact et les actions sur le territoire et au-delà. L'objectif d'une telle démarche est d'appuyer par le biais d'une gouvernance innovante le caractère fortement innovant des membres et du territoire.

Elle souhaite également continuer de valoriser la place des femmes dans le numérique, avec des actions renforcées comme [Le Numérique au Féminin](#) porté par Digital 113.

De la création d'une filière à l'attractivité du territoire

Emmanuel Mouton a été élu Président de Digital 113 en juin 2019 en binôme avec Simon Bretin, Vice-Président et CEO de Flutillant. Ils ont été actifs pendant la fusion des clusters FrenchSouth.digital (Montpellier) et DigitalPlace (Toulouse) et l'ont entérinée en 2019. Pendant 5 ans, Emmanuel Mouton et ses équipes ont aussi œuvré pour l'organisation, la structuration et la visibilité du cluster.

“Je suis fier du chemin parcouru avec les adhérents, les équipes de permanents, le vice-président et le Comex. Nous avons désormais une filière qui est structurée et reconnue de tous. En premier lieu de la Région avec qui nous avons co-signé un contrat de filière de 150 M€ (2023-2027).”

Emmanuel Mouton, CEO de Synox et Président sortant de Digital 113.

Le Contrat de filière numérique co-signé avec la Région en septembre 2023 vise à renforcer cette position de leadership pour soutenir l'innovation, l'accès au marché des entreprises régionales, la formation de talents dans le numérique et lancer des Appels à Manifestation d'Intérêt (AMI) sur les sujets stratégiques d'innovation.

La mise en place du programme Digital is Future a permis quant à lui à créer des ponts avec les autres filières régionales telles que l'agriculture, l'agroalimentaire, le bâtiment, la santé, le transport et le tourisme.

“Nous avons réussi à comprendre leurs enjeux, leurs besoins et gagner en maturité dans chaque filière en mettant en commun les compétences numériques.”

Emmanuel Mouton, CEO de Synox et Président sortant de Digital 113.

Acteur de référence qui fédère les acteurs du numérique, Digital 113 s'est engagée très tôt sur la voie du numérique éthique, inclusif et respectueux de l'environnement, avec notamment la 10ème édition du GREEN IT Day les 3 et 4 octobre 2024 à Montpellier et à Toulouse. Emmanuel Mouton passe le flambeau avec beaucoup de sérénité :

“ La nouvelle gouvernance va pouvoir exploiter toutes les opportunités sur l'intelligence artificielle, la cybersécurité, sur ce contrat de filière, sur ces échanges avec les autres clusters, sur les enjeux d'innovation et de financement en France et à l'étranger. Je suis heureux de voir des entrepreneurs qui choisissent L'Occitanie pour implanter leur entreprise parce qu'il y a un écosystème qui est dynamique. Le territoire est devenu attractif pour les entreprises et les talents, tirant tout le monde vers le haut.”

Emmanuel Mouton, CEO de Synox et Président sortant de Digital 113.

Un nouveau Conseil d'Administration

A l'occasion de son Assemblée Générale qui s'est tenue le 13 juin 2024, et conformément à ses statuts, le cluster a renouvelé par tiers son Conseil d'Administration. Le Conseil d'Administration valide la stratégie du cluster, son plan d'action et son fonctionnement.

Composition côté est Occitanie :

Yannick JASSIN
Co-founder de Spoom

Emmanuel MOUTON
CEO de Synox

Frederic MUH
Dirigeant de Bea Informatique

Françoise NAUTON-INGLIS
CEO de Spirit

Karim SEDDAOUI
DSI d'Hérault Logement

Pierre TARRADAS
Fondateur de LAZAR SOFT

Pierre VANNIER
PDG de Flint

Yoann ZAOUCHE
DG de Pro Archives

Composition côté ouest Occitanie :

Oriane BISCHWILLER
Co-fondatrice de Reboot Conseil

Valentin BORÉ
Co-fondateur d'Impact Evolution

Magali GERMOND
Fondatrice de LumIAire Conseils

Nicolas GONZALEZ
Dirigeant d'OperaMetrix

Benjamin JAKUBOWSKI
Business Unit Director chez Inetum

Gillo MALPART
Co-fondateur de Mavana

Christophe SAINT-PIERRE
COO de MDP

Patrick SEGUELA
CEO de Synapse Développement

La liste intégrale des 40 Administrateurs, élus et réélus, est disponible ici
: <https://www.digital113.fr/presentation-du-cluster/lequipe/la-gouvernance/>

À propos de Digital 113

Cluster des entreprises du numérique, Digital 113 connecte, soutient et fédère les décideurs du numérique d'Occitanie afin de développer l'excellence de leurs entreprises. Porté par des valeurs d'innovation, d'éthique et de partage, Digital 113 déploie ses actions au service du développement de la filière autour de 5 grands axes stratégiques :

- Innovation et Transformation,
- Business et Croissance,
- Stratégie et Financement,
- Recrutement et Diversité,
- International.

Ils sont déclinés en 4 grands types d'actions : animations, projets, événements et services. Digital 113 qui représente en 2024 près de 300 entreprises adhérentes et plus de 17 000 emplois, répartis sur 13 départements, est l'un des plus importants clusters de France. Cette année, Digital 113 s'appuie sur un budget de fonctionnement de plus d'1,1 million d'euros. Françoise Nauton-Inglis, CEO de Spiriit, préside Digital 113. www.digital113.fr