

## ATELIER TUFFERY OFFICIALISE L'IMPLANTATION D'UNE BOUTIQUE PÉRENNE À MONTPELLIER SUR LE BOULEVARD DU JEU DE PAUME

[WWW.ATELIERTUFFERY.COM](http://WWW.ATELIERTUFFERY.COM)



« La boutique à Montpellier est le prolongement de Florac, mais aussi un prototype de ce que seront dans le futur les boutiques Atelier Tuffery ailleurs en France », annonce Julien Tuffery, à la tête de l'entreprise Atelier Tuffery avec son épouse Myriam. La manufacture de jeans (Florac - Lozère) officialise l'installation d'un espace de vente de 140 m<sup>2</sup> à Montpellier (Hérault) au n°13 du boulevard du Jeu de Paume (en face de Nespresso) en centre-ville. « Nous avons fait le choix d'un axe commercial bien desservi par le tramway, un peu excentré de l'ultra-centre, car pour beaucoup de clients nous sommes une destination et non un lieu de passage. Nous avons privilégié le fait d'avoir un vaste local pour y déployer notre concept global », poursuit le chef d'entreprise. Il s'agit de la toute première implantation durable de la manufacture de jeans made in France hors de son site historique et familial à Florac en Lozère (en dehors des implantations éphémères que la marque déploie partout en France depuis des années). « Nous portons aussi une vision pour ce boulevard. Nous avons la volonté de créer autour de nous un écosystème de boutiques qui nous ressemblent et partagent nos valeurs », confie Myriam Tuffery. La boutique ouvre le vendredi 14 juin à 10h.

**Renforcement du commerce physique.** Plus qu'une boutique, Atelier Tuffery travaille sur un projet de concept-store. « Nous nous sommes beaucoup questionnés avec Myriam sur ce qu'est, et devra être, le commerce de demain, explique Julien Tuffery. Malgré la réussite de la vente en ligne, nous avons fait le choix d'investir dans le commerce physique pour lequel il y a une forte demande. Des rencontres, des échanges, du conseil... cela correspond bien à nos valeurs, car chez nous, les mains qui fabriquent sont les mains qui vendent. Cette notion 'sans intermédiaire' est cardinale dans la réussite de notre modèle ». Le lieu a donc été pensé comme un lieu hybride où les portants de jeans côtoient un corner plus intimiste dédié aux services tailleur et sur-mesure. Un espace de convivialité pour accueillir des ateliers de couture, des rencontres, des conférences a également été imaginé. Pour adapter les locaux à l'image de la manufacture de Florac, les entrepreneurs ont investi 200 k€ dans la rénovation et le réaménagement de l'espace.

**Ouverture au public le vendredi 14 juin.** L'ouverture du concept store est prévue le vendredi 14 juin. Il sera placé sous la direction de Camille Evesque, directrice du développement. Au total, 4 à 5 personnes vont assurer la gestion quotidienne de la boutique avec des synergies possibles avec les équipes de Florac lors des pics d'activités ou des événements. « Nous avons de grandes ambitions à Montpellier. La réussite du concept montpellierain sera déterminante pour la suite de notre développement en France », conclut Julien Tuffery.



### Chiffres clés

- Fondée en 1892, le plus ancienne marque et manufacture française de jeans
- 4 générations de père en fils
- 38 salariés
- 4,9 M€HT de CA
- 40 000 produits vendus annuellement
- Manufacture-atelier-boutique à Florac : 2 000 m<sup>2</sup>
- Concept-store à Montpellier : 140 m<sup>2</sup>

> Contact Presse en Occitanie : Fanny Bessière – [bessiere.fanny@gmail.com](mailto:bessiere.fanny@gmail.com) –  
06 20 39 43 39