



Le camping en toute liberté



Ensemble

Ambassadeurs d'aventures !

LE GROUPE SANDAYA LANCE SA CAMPAGNE DE RECRUTEMENT EN DÉPLOYANT SA NOUVELLE MARQUE EMPLOYEUR

Le Groupe Sandaya de campings 4 et 5 étoiles, acteur majeur de l'hôtellerie de plein air, déploie depuis fin janvier une campagne inédite pour la marque afin d'attirer et fidéliser ses « ambassadeurs d'aventures ».

3 000 postes sont à pourvoir pour la saison 2024, soit 300 supplémentaires par rapport à 2023.

• Une campagne sous le sceau de la nouvelle marque employeur et des collaborateurs Sandaya

Le développement de la nouvelle marque employeur est pour le Groupe Sandaya l'opportunité d'attirer de nouveaux collaborateurs et de renforcer la fierté d'appartenance des équipes actuelles.

« En collaboration avec une agence de communication, notre marque employeur a été construite conjointement dans le cadre d'ateliers de travail participatifs regroupant des collaborateurs de toutes les fonctions tant sur l'exploitation que les fonctions support », indique Loïc Cerdan, Directeur des ressources humaines. « Des entretiens ont également été menés pour identifier ce qui nous



rassemble. Notre objectif premier était d'aligner notre marque employeur à l'image de ce qui font Sandaya au quotidien, à savoir nos collaborateurs ».

La campagne marque employeur Sandaya se veut sincère, authentique et incarnée pour attirer l'attention des candidats.

Pour le Groupe Sandaya, les personnes les plus à même de véhiculer les messages sont ses propres collaboratrices et collaborateurs. Pas d'acteur, pas de figurant ! Sandaya a choisi de donner la parole à ses collaborateurs pour incarner ses valeurs et ses engagements au travers de vidéos et de photos.

A travers des thématiques clés, dont la diversité, la formation, l'évolution de carrière, ou encore l'engagement pour le développement durable, et la mise en lumière de certains métiers, Sandaya a choisi de mettre en avant les raisons de rejoindre le groupe et d'y faire carrière.



• Une campagne digitale et multicanale auprès des étudiants

La campagne marque employeur et recrutement multicanale est déployée sur l'ensemble des réseaux sociaux du Groupe pour se rapprocher au mieux des potentiels candidats avec comme cible privilégiée les étudiants, compte tenu du nombre important de recrutement de saisonniers.

Une campagne expérimentale et originale de diffusion des offres d'emploi est menée exclusivement sur les serviettes de certains restaurants universitaires (CROUS), en Aquitaine, Normandie et Bretagne.

Déployée fin janvier 2024, l'objectif de cette campagne est d'attirer les profils étudiants qui sont à la recherche d'un emploi saisonnier durant les vacances scolaires d'été.

La volonté du Groupe est claire : donner envie aux jeunes de vivre des expériences uniques et formatrices. Une occasion pour eux de découvrir la diversité des métiers de l'hôtellerie de plein air : animation, espaces verts, technique, ménage, accueil, restauration, bassin partout en France, mais également en Belgique et en Espagne.



- **Une première : un CV inversé pour casser les codes et des opérations de street marketing avec notre mascotte Koolaya !**

« Il fallait casser les codes du recrutement en inversant les rôles recruteur/candidat » souligne Loïc Cerdan, DRH.

Le Groupe Sandaya a donc créé son propre cv, dit CV inversé, afin de mettre en avant auprès des candidats, de manière graphique et factuelle, l'histoire de l'entreprise, ses réalisations, ses missions, ses valeurs et ses engagements RSE.

L'objectif est de permettre aux candidats d'appréhender rapidement la société comme peut le faire un recruteur au travers d'un CV classique. C'est également pour Sandaya une manière de valoriser ses atouts employeur.

A la fois original et audacieux, le « street marketing » vise à créer du contact, de la proximité et de la convivialité avec les passants tout en augmentant la visibilité du groupe sur le terrain.

Des opérations ont eu lieu dans le centre-ville de Montpellier, menées par Lisa Vurchio, Responsable recrutement du Groupe, accompagnée de notre mascotte Koolaya et des fidèles ambassadeurs d'aventures.

L'objectif ? Se faire recruter en tant que nouvel employeur grâce aux CV inversés, et à la notoriété de la mascotte !



À propos du Groupe Sandaya

Le Groupe Sandaya, acteur majeur de l'hôtellerie de plein air, est une chaîne de campings 4&5 étoiles créée en 2010 par François GEORGES et Xavier GUILBERT, deux dirigeants issus du secteur touristique. Implantée prioritairement dans des stations balnéaires ou des sites d'une grande richesse touristique, le Groupe Sandaya propose une offre d'hébergements innovante et haut de gamme pourvue d'une offre d'infrastructures de loisirs modernes et attractives. Le Groupe compte plus de 20 000 emplacements sur l'ensemble de la cinquantaine de campings qu'il propose à la clientèle française et européenne.