

baromètre de l'ARTISANAT



LES CHIFFRES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

LES MÉTIERS DE L'ARTISANAT : TOUJOURS PLUS ATTRACTIFS POUR LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

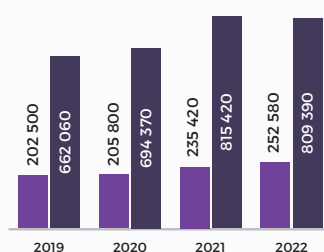
En France, un entrepreneur sur quatre crée son entreprise dans l'artisanat.

En 2022, plus de 250 000 nouvelles entreprises ont vu le jour dans le secteur de l'artisanat, établissant ainsi un nouveau record. La hausse est de 7% dans ces secteurs, alors qu'elle fléchit dans les autres secteurs d'activité (-1%).

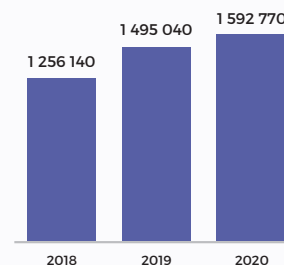
Ces créations d'entreprises soutenues depuis une dizaine d'années conduisent à une densification du tissu artisanal, qui compte près de 1,6 millions d'entreprises.

Évolution des créations d'entreprises entre 2021 et 2022 par secteur

Évolution des créations d'entreprises



Évolution du nombre d'entreprises artisanales



Source : INSEE, démographie et dénombrement des entreprises, traitement ISM - Les données du stock ne sont pas disponibles pour les années 2021 et 2022. Seules sont comptabilisées les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.

La majorité des secteurs gagnent en attractivité

Évolution des créations d'entreprises entre 2021 et 2022 par famille d'activité

L'artisanat comprend 300 types d'activités différents, mais plus de la moitié des nouvelles entreprises sont créées dans 10 secteurs d'activité dont la plupart relève de l'artisanat du BTP ou des services.

Les immatriculations progressent dans ces « grands » secteurs et notamment dans le nettoyage (1er secteur d'installation dans la quasi-totalité des départements de métropole) ; les taxis/VTC (1er secteur d'installation en Ile-de-France), dont l'activité repart à la hausse après le coup d'arrêt observé durant la crise sanitaire ; les soins de beauté, métier auquel se forment de plus en plus de jeunes.

D'autres secteurs attirent un nombre croissant de créateurs : la conserverie de viandes ; la réparation de drones (un nouveau métier) ; la réparation de produits électroniques (un marché en résurgence suite aux mesures gouvernementales).

On note également la séduction opérée par les métiers d'art et les métiers de création : ennoblement, métiers du verre, de la céramique, restauration d'objets d'art, photographie... Une redécouverte des métiers du geste accrue depuis la crise sanitaire.

Artisanat de l'alimentation	Artisanat du BTP	Artisanat de fabrication	Artisanat des services	Ensemble Artisanat
11 530 créations -1%	93 620 créations +4%	37 640 créations +3%	109 760 créations +13%	252 580 créations +7%

Top 10 des secteurs choisis par les créateurs d'entreprises	Nbre de créations en 2022	Évolution 2021/22	Top 10 des secteurs en croissance	Nbre de créations en 2022	Évolution 2021/22
Nettoyage des bâtiments	32 490	+ 26 %	Transformation de la viande de boucherie	713	+ 160 %
Soins de beauté	15 820	+ 19 %	Réparation de drones	113	+ 88 %
Maçonnerie générale	14 330	+ 1 %	Ennoblement textile	396	+ 50 %
Travaux d'installation électrique	14 030	+ 1 %	Fabrication d'étoffes à mailles	160	+ 48 %
Taxis/VTC	12 830	+ 18 %	Ambulances	194	+ 40 %
Réparation Automobile	9 500	+ 9 %	Fabrication d'articles en verre	138	+ 31 %
Photographie	9 380	+ 16 %	Agencement de lieux de vente	563	+ 30 %
Travaux de peinture	9 220	+ 1 %	Réparation de produits électroniques grand public	173	+ 27 %
Travaux de menuiserie	7 000	+ 5 %	Nettoyage courant des bâtiments	32 555	+ 26 %
Travaux d'installation eau et gaz	6 820	+ 8 %	Autres activités manufacturières	4 310	+ 26 %
			Fabrication d'articles céramiques	950	+ 25 %

Source : INSEE, démographie des entreprises, traitement ISM - Seules sont comptabilisées les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.

Un entrepreneuriat dynamique aussi bien en zone rurale qu'urbaine

Évolution des créations d'entreprises artisanales par taille d'unité urbaine entre 2021 et 2022

Comme en 2021, les bons chiffres de la création d'entreprise en 2022 concernent aussi bien les zones rurales que les petites, moyennes et grandes unités urbaines.

Dans l'agglomération parisienne, la hausse la plus importante est liée à la croissance des immatriculations dans deux activités : le nettoyage des bâtiments et les taxis-VTC.

Les créations d'entreprise artisanale pèsent toutefois plus lourd dans l'entrepreneuriat rural où elles représentent une installation sur 3 (contre une sur sept dans l'agglomération parisienne).

Unité urbaine	Communes rurales	Unités urbaines de 2 000 à 10 000 habitants	Unités urbaines de 10 000 à 50 000 habitants	Unités urbaines de 50 000 à 200 000 habitants	Unités urbaines de plus de 200 000 habitants	Unité urbaine de Paris
Évolution 2021/22	4 %	6 %	7 %	6 %	6 %	14 %
Part des créations dans l'ensemble des créations d'entreprise artisanale	22 %	11 %	11 %	14 %	27 %	15 %
Part des créations d'entreprise artisanale dans l'ensemble des créations	33 %	30 %	28 %	24 %	22 %	16 %

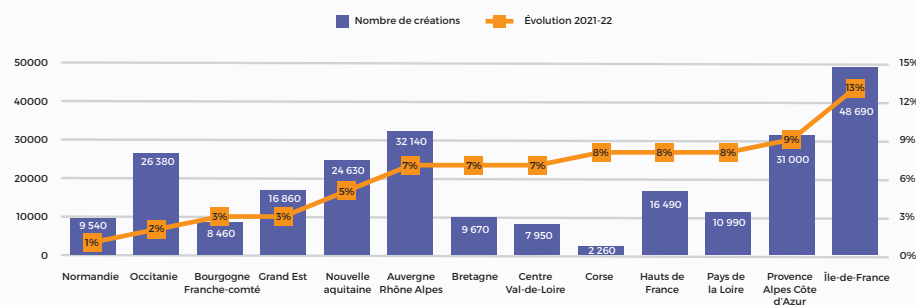
Source : INSEE, démographie des entreprises, traitement ISM - Seules sont comptabilisées les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.

Les créations d'entreprise progressent dans toutes les régions, mais pas dans tous les départements

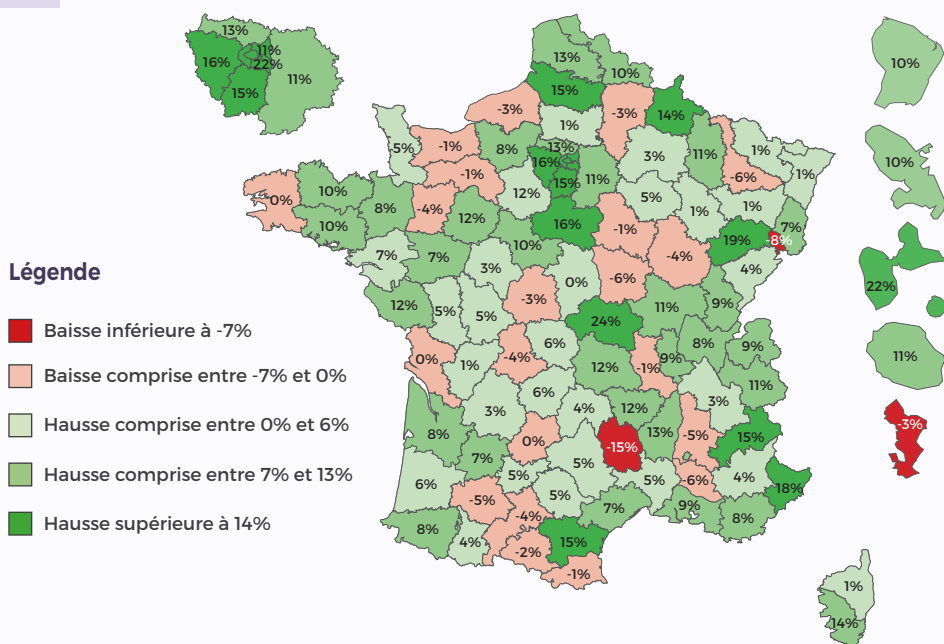
Le nombre de créations d'entreprises artisanales affiche une évolution positive dans l'ensemble des régions, mais avec des écarts importants (de 1% en Normandie à 13% en Ile-de-France).

Plus d'une vingtaine de départements affichent en effet des créations d'entreprise artisanale en baisse, notamment en Normandie, en Bourgogne et dans le massif pyrénéen. Les départements les plus touchés par cette baisse (-6%) sont le Finistère, les Ardennes, la Nièvre, le Vaucluse et le Gers.

Création d'entreprise artisanale en 2022 et évolution 2021/22



Source : INSEE, démographie des entreprises, traitement ISM - Seules sont comptabilisées les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.



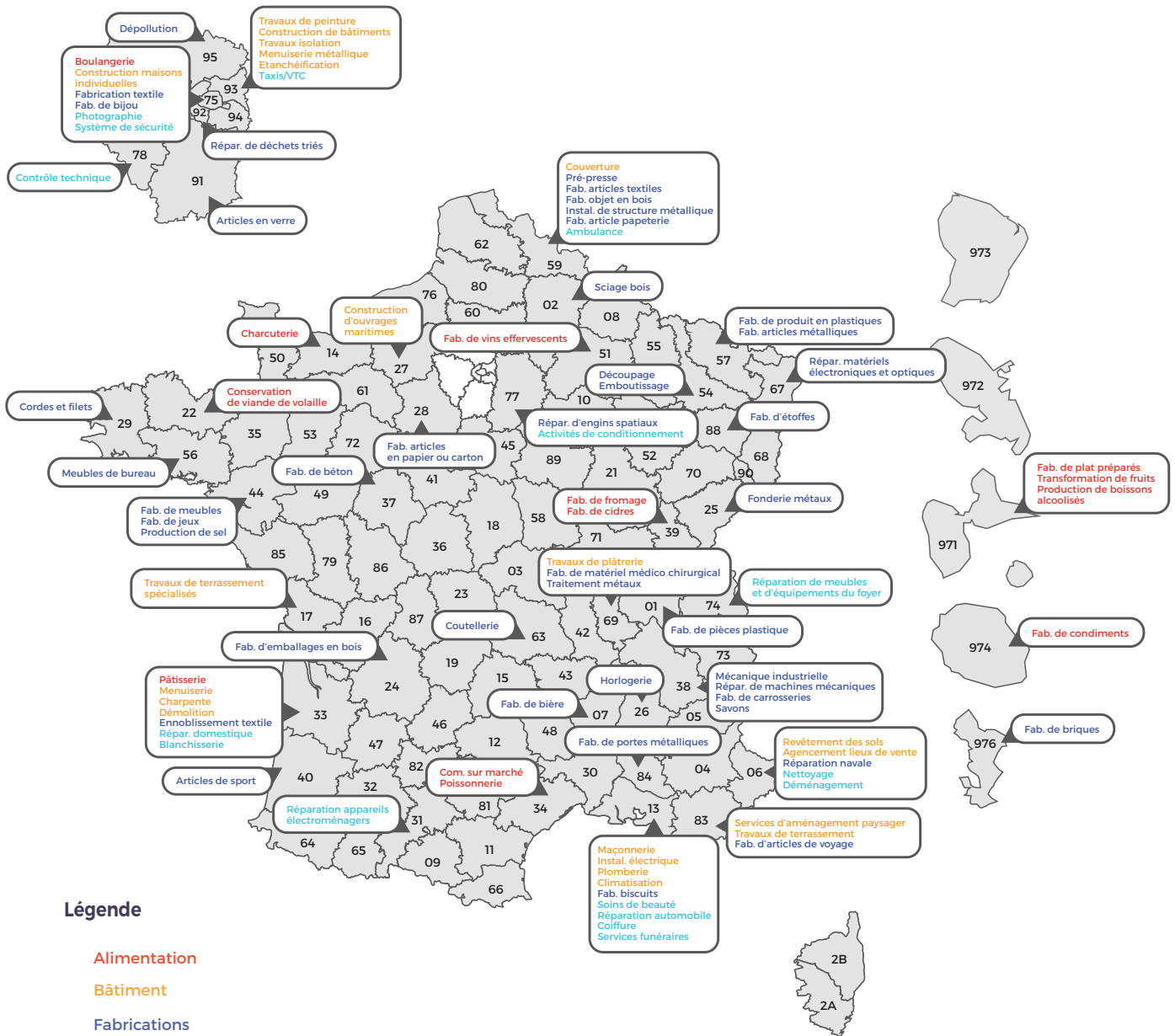
Source : INSEE, démographie des entreprises, traitement ISM - Seules sont comptabilisées les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.

Savoir-faire et spécificités territoriales

L'artisanat est présent dans tous les territoires, mais certaines activités y sont plus développées, en raison de l'identité des régions ou des habitudes de consommation locale. Ces spécificités et savoir-faire locaux (parfois de niches) se perpétuent grâce à la création d'entreprise : en s'installant à leur compte, des salariés essaient le savoir-faire et assurent sa pérennité dans le territoire.

En nombre d'entreprises créées, l'artisanat parisien maintient son leadership dans les activités créatives et de métiers d'art, dans l'activité de taxi/VTC ou dans la construction de maisons.

En région PACA, c'est l'aménagement paysager, les soins de beauté et la maçonnerie qui enregistrent des scores de créations d'entreprise.



Source : INSEE, démographie des entreprises, traitement ISM - Seules sont comptabilisées les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.

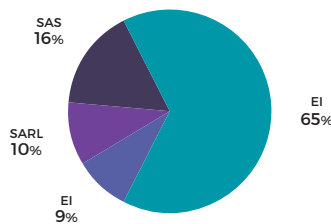
Micro-entrepreneurs et entrepreneurs : deux modalités d'exercice avec des revenus bien différents

Si le nombre de créateurs est en très forte hausse, il y a désormais deux modalités bien différentes d'exercice.

La hausse des créations d'entreprise depuis une décennie est liée en majeure partie depuis une décennie à la hausse des immatriculations de micro-entrepreneurs (+10% entre 2021 et 2022), même si les statuts/régimes d'entreprises «classiques» (sociétés) sont également dynamiques (+4%).

Entrepreneurs classiques Micro-entrepreneurs

Statut et régime des entreprises créées



	Entrepreneurs classiques Évolution 2021/22 : +4%		Micro-entrepreneurs Évolution 2021/22 : +10%	
	Part des créations en 2022 (1)	Revenu net moyen en 2020 (2)	Part des créations en 2022 (1)	Revenu net moyen en 2021 (2)
Alimentation	47%	27 990 €	53%	4 130 €
BTP	46%	29 550 €	54%	9 950 €
Fabrication	20%	31 470 €	80%	4 180 €
Services	31%	19 740 €	69%	5 550 €
Ensemble	35%	26 035 €	65%	6 810 €

Alimentation	47%	27 990 €
BTP	46%	29 550 €
Fabrication	20%	31 470 €
Services	31%	19 740 €
Ensemble	35%	26 035 €

En 2022, le choix du régime micro-entrepreneur est devenu la norme dans de nombreuses activités (notamment dans les métiers d'art, la fabrication textile et la retouche, le nettoyage, les soins de beauté à domicile, la photographie...).

Il s'agit d'activités nécessitant généralement peu d'investissements, exercées parfois de façon saisonnière ou parallèlement à une activité salariée. Généralement installés à leur domicile, les micro-entrepreneurs peinent souvent à trouver leur marché.

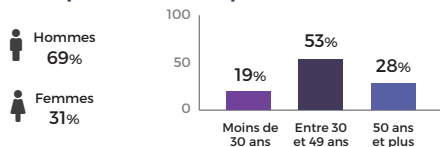
Pris dans leur ensemble, ces micro-entrepreneurs dégagent des revenus nets d'activité limités : 6 810 euros par an en moyenne, soit quatre fois moins que les entrepreneurs classiques (26 035 €).

Ce régime présente néanmoins deux vertus : il a amené à l'entrepreneuriat plus de jeunes (20% ont moins de 30 ans) et plus de femmes.

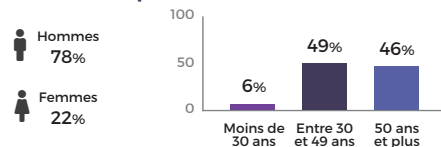
Concernant les formes d'entrepreneuriat classiques, elles restent majoritaires dans l'artisanat commercial (comme les métiers de bouche), les activités nécessitant des investissements lourds ou des assurances professionnelles spécifiques.

Top 12 des secteurs avec plus de 50% des créations « classiques » (1)		Top 12 des secteurs avec plus de 80% des créations « classiques » (1)	
	Part		Part
Boulangerie-pâtisserie	85 %	Fab. étoffes à maille	96 %
Construction de maisons individuelles	85 %	Fab. Bijouterie fantaisie	93 %
Boucherie-charcuterie	83 %	Activités manufacturières diverses	91 %
Construction de bâtiments	83 %	Fab. coutellerie	90 %
Aménagement paysager	70 %	Nettoyage des bâtiments	87 %
Montage de structures métalliques	68 %	Rép. biens personnels, retouche	86 %
Prothèse dentaire	67 %	Fab. Vêtements	84 %
Blanchisserie-pressing	65 %	Récupération de déchets	83 %
Travaux d'isolation	63 %	Soins de beauté	82 %
Travaux d'étanchéification	61 %	Activités photographiques	80 %
Taxis-VTC	54 %	Fab. Mobilier	80 %
Fab. structures métalliques	52 %	Facture instrumentale	79 %

Entrepreneurs classiques 2021 (2)



Micro-entrepreneurs 2021 (2)



Sources : (1) INSEE, démographie des entreprises (créations d'entreprise) - (2) ACOSS URSSAF (ensemble des indépendants) - Seules sont comptabilisées les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.

Le Baromètre de l'artisanat est réalisé par l'Institut Supérieur des Métiers avec le soutien de MAAF. Publié 4 fois par an, ce baromètre met en avant les grandes tendances d'évolution du secteur de l'artisanat dans ses différentes composantes économiques et sociales (caractéristiques des dirigeants, des entreprises, des emplois, selon les secteurs et les territoires).

Ce baromètre tire sa source du fichier Démographie des entreprises (INSEE), dont les résultats sont analysés sur le périmètre des activités artisanales.